



- T H È M E D E D I S C U S S I O N I I -

FAKE NEWS (INFOX) ET DÉSINFORMATION

DYSTURB

FAKE NEWS ET DÉSINFORMATION

QUELLES RAISONS AUX FAKE NEWS ?

• Elles peuvent servir des intérêts politiques locaux ou nationaux (via, par exemple, de la cyberintimidation ou des campagnes de désinformation massives).

SOURCE # 4

• Elles peuvent servir des intérêts financiers : les articles en ligne sont associés à des revenus publicitaires via des services tels que Google ads. Plus l'article est lu et partagé, plus il rapporte : les auteurs sont poussés à publier des titres « pièges à clics » et des articles racleurs pour attirer le lecteur et augmenter leurs revenus.

• Algorithmes et publicité : notre historique de notre navigation donne quantité de détails sur nos goûts, nos habitudes de consommation, notre histoire, notre sexe, notre âge, notre situation géographique et nos intérêts. Ce que nous voyons sur les réseaux sociaux, sur les pages de résultats des moteurs de recherche et les publicités auxquelles nous sommes exposés sont tous informés par ces données.

RESOURCE # 5

* Avez-vous constaté ce phénomène dans les publicités et informations auxquelles vous êtes exposés en ligne ?

COMMENT FONCTIONNENT LES FAKE NEWS (INFOX) ?

• Les contenus sponsorisés (publicités) évitent le contrôle des plateformes : Des personnes mal intentionnées utilisent les réseaux sociaux pour publier des contenus manipulateurs. Elles profitent d'algorithmes conçus pour capter notre attention. Facebook et Instagram ont renforcé leurs partenariats avec les vérificateurs de faits mais leur modèle commercial encourage la diffusion de fake news. Les groupes fermés sur les réseaux sociaux, en particulier, continuent d'être la source la plus importante de fake news sur Internet.

SOURCE # 6

• Emotion et sensationnalisme : plus un article ou une image est choquant, plus il attire de clics.

• L'apparence de la crédibilité dans la conception et les noms / titres.

• L'usurpation d'identité en ligne : de nombreuses fake news sont diffusées par le biais de faux comptes Facebook ou Instagram qui ressemblent aux comptes officiels.

* Que signifie pour vous « fake news » ?
Avez-vous un exemple récent, ou en avez-vous vous-même déjà partagé une ?
De quoi s'agissait-il ?
Les gens de votre entourage en ont-ils entendu parler ?
Comment avez-vous découvert que c'était une fake news ?

Notez la différence entre **DÉSINFORMATION** et **MÉSINFORMATION** : l'intention.

La mésinformation est une information fautive ou inexacte créée ou diffusée par erreur ou par inadvertance ; l'intention n'est pas de tromper.

La désinformation est une fautive information qui est délibérément créée et diffusée dans le but d'influencer l'opinion publique ou d'obscurcir la vérité.

La désinformation et la mésinformation sont des armes puissantes : elles influencent la politique, la société, la culture et la façon dont nous consommons.

“ Vérifiez systématiquement ce que vous lisez, même quand vous partagez le même point de vue ”

EXPOSER LES FAKE NEWS

Utilisez la lecture latérale pour répondre à ces questions :



Qui dévoile l'information ?

- Un ami ? Un inconnu ? Une entreprise ? Un anonyme ? Une personnalité politique ?
- Pourquoi la partage-t-il ?
- Maîtrise-t-il le sujet ?
- La publication respecte-t-elle le code d'éthique du journalisme et corrige-t-elle ses erreurs rédactionnelles de manière transparente ?



Quelles preuves ?

- La preuve doit provenir d'une source fiable. Certaines informations peuvent sembler légitimes, mais ils doivent être vérifiés.
- Une corrélation d'événements n'implique pas qu'il y ait un lien de causalité entre eux.
- Cachent-ils une partie de l'histoire pour lui faire dire autre chose ? (par exemple, un extrait d'une vidéo peut changer de sens selon le contexte complet ; un graphique peut manipuler des données).
- Cela confirme-t-il mes idées et m'incite donc à y croire davantage ?



Que disent d'autres sources sur la personne ou l'entité qui partage ces informations ?

- Naviguer avec un onglet vierge ouvert pour procéder à la vérification des informations que vous lisez.
- Utiliser Wikipedia (bien que Wikipedia ne puisse pas être votre seule source).
- Utiliser des sites de vérification des faits.

SOURCE # 7

- Identifier des sources et experts crédibles sur le sujet (bien qu'il ne faille jamais se fier à une seule source, il existe des sites de vérification des informations, comme celui d'Eurostat, de l'ONS, de la Banque mondiale, de l'OCDE...).

LA LECTURE LATÉRALE

consiste à parcourir le contenu et à vérifier les faits en obtenant la confirmation des informations par l'intermédiaire d'autres sources.

LA LECTURE VERTICALE

utilise des compétences de pensée critique pour réfléchir aux affirmations faites dans une histoire mais ne vérifie pas ces faits par l'intermédiaire de sources extérieures. La lecture verticale est moins efficace que la lecture latérale pour repérer les fake news.



HERAT, AFGHANISTAN
11 AVRIL 2020

Dans l'aile réservée aux femmes de l'hôpital COVID-19 de Hérat, chaque chambre peut accueillir entre 4 et 6 femmes. Certaines ont été testées positives, d'autres sont des cas suspects en attente des résultats de leur test. Par conséquent, celles qui sont en bonne santé courent le risque d'être infectées. Dans l'aile masculine, les cas positifs et suspects sont strictement séparés.

PHOTO : **KIANA HAYERI**
FOR THE NEW YORK TIMES MAGAZINE
@KIANAHAYERI