



- T H È M E D E D I S C U S S I O N I -
INTRODUCTION AUX MÉDIAS

DYSTURB

INTRODUCTION AUX MÉDIAS

Le journalisme consiste à rechercher, vérifier, contextualiser, organiser et publier des informations de qualité. Les journalistes répondent aux questions :

QUI ?
QUOI ?
OÙ ?
QUAND ?
COMMENT ?
POURQUOI ?

CELA NÉCESSITE DE LA PART DU JOURNALISTE :

- Une observation attentive
- Le recueil de témoignages et la création d'une relation de confiance
- L'examen et la compréhension de différents points de vue

** Comment vous informez-vous ? Quelles sont vos sources d'information : presse écrite, télévision, internet, réseaux sociaux ? Quels titres ou sites ? À quelle fréquence ?*

Quelle est la différence entre les nouvelles et une opinion ? Entre information et publicité ? Avez-vous des exemples ?

CHAQUE MÉDIA A UN POINT DE VUE

C'est une sensibilité revendiquée, qui influence le choix des sujets et que l'on peut connaître sur le site du média en question (possiblement dans l'onglet « à propos ») ou sur des sites comme Wikipédia.

** Connaissez-vous la sensibilité des médias que vous consultez pour vous informer (par exemple, de droite ou de gauche) ? Quelle cause sert-il ? Pourquoi il est important de diversifier ses sources de lecture ? Comment différentes sources présentent-elles vos sujets de prédilection ?*

Distinguer information et opinion

SOURCE # 1

Dans un éditorial / un billet d'humeur / un commentaire, le journaliste fait part de son opinion. Un reportage est avant tout un récit factuel, bien qu'il puisse avoir un angle ou un parti-pris.

La presse satirique

SOURCE # 2

C'est une critique moqueuse, souvent humoristique (d'individus, d'organisations, d'États, etc.), dans l'intention de provoquer ou de faire réfléchir. La satire est souvent prise pour un fait par ceux qui ne la comprennent pas.

Contenu éditorial versus publicité

La publicité, contrairement à l'information, a pour but de vendre quelque chose au lecteur, dans l'intérêt de l'entreprise qui l'a rédigée.

- La loi exige que les contenus publicitaires soient mentionnés comme tels (de différentes manières : « par + nom d'une marque », « pour + nom d'une marque », « partenariat », « contenu sponsorisé », logo de la marque, mentions en bas de page, « communiqué de presse ». Les publicités se font parfois très discrètes, donc ne pas oublier de vérifier le titre, le nom de l'auteur, le nom de la rubrique, les crédits et notes supplémentaires en haut ou en bas de page.

SOURCE # 3

Les graphiques peuvent induire en erreur

Garder à l'esprit que les chiffres bruts sont différents des taux, qu'on peut leur faire dire ce que l'on veut, et que l'échelle doit être fidèle aux données.

Avez-vous récemment vu des exemples de publicités et d'articles satiriques ? Lesquels ?



«On m'a appris à ne pas montrer certains comportements pour ne pas risquer d'être une cible. On m'a appris à aimer ceux qui étaient différents de moi et à célébrer les différences. On m'a appris que la vie est sacrée, qu'elle nous a été donnée par notre Créateur et que nous n'avons pas le droit de retirer cela à quelqu'un. Quand je regarde l'état actuel du monde, cela m'attriste de constater que malgré tous ces efforts, certains me voient encore, même les gens qui me ressemblent, comme une menace. Le cycle de violence et de mépris constant pour la vie des Noirs Américains en particulier est non seulement triste, mais terrifiant.

Aucun enfant ne devrait avoir à craindre pour sa vie lorsqu'il s'adresse à un policier. Aucune femme ne devrait se sentir en danger lorsqu'elle dort dans son propre lit. Aucun homme ne devrait avoir à craindre pour sa vie alors qu'il a simplement été arrêté pour une infraction au code de la route. C'est dévastateur, injuste et faux », déclare Jordan McCracken Foster, 18 ans. Son portrait fait partie de la série «The Skin I'm In» («La peau dans laquelle je suis»), qui demande au spectateur de considérer la dignité des individus qui s'identifient comme Africains, Afro-Américains ou issus de la diaspora africaine au sens large.

PHOTO : NICOLE BUCHANAN
@NICOLECBUCHANAN